

Một trong những nhân tố giúp bạn trở thành công trong việc chinh phục nhà tuyển dụng là cách phân bổ thời gian cho mình một buổi sáng yên tĩnh để suy nghĩ và viết “ra mắt” nhà tuyển dụng. Vì hồ sơ xin việc của bạn là yếu tố đầu tiên tạo nên ấn tượng mạnh mẽ với nhà tuyển dụng, chính vì điều đó bạn phải chú ý đến nó thật kỹ để thể hiện những kinh nghiệm và mô tả về bạn thân một cách thật nhất, có lợi nhất cho bạn. Sau đây là những điều bạn cần lưu ý để tạo một hồ sơ trực tuyến hiệu quả.

Tạo một ấn tượng ban đầu mạnh mẽ

Hầu hết nhà tuyển dụng thường dành khoảng 30 giây để đọc CV của bạn. Vì vậy, ấn tượng ban đầu là rất quan trọng.

Chỉ ngay khi đọc một bài báo, bao giờ bạn cũng đọc lướt những dòng đầu tiên, sau đó mới quyết định xem có đọc tiếp hay không. Tương tự như vậy, nhà tuyển dụng chỉ lướt qua CV của bạn và nhìn vào một điểm mạnh duy nhất trong đó mà thôi. Vì thế, hãy tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng bằng việc chú trọng đến điểm mạnh nổi bật nhất của bạn.

Bạn có thể nhớ một nguyên tắc đáng tin cậy để chọn lọc CV cho bạn. Đây là cách rất tốt giúp bạn vượt qua những thách thức và gây được sự chú ý với nhà tuyển dụng. Tất nhiên, cách rất nhất vẫn là bạn tự chọn lọc nó. Có rất nhiều cuốn sách và websites cung cấp các mẫu CV, bạn có thể để tham khảo và hoàn chỉnh cv của bạn giúp bạn để được càng gần hơn tới khi gọi đến nhà tuyển dụng.

Thu thập thông tin

Điều đầu tiên bạn cần phải lưu ý là mục tiêu của bạn khi viết resume. Bạn nên trả lời được các câu hỏi chung chung như: Bạn viết resume này cho vị trí nào? những yêu cầu của nhà tuyển dụng cho vị trí này là gì? khi nắm rõ những mô tả công việc từ phía nhà tuyển dụng và hiểu được sự thích hợp của bạn thân cho vị trí này ở mức nào, bạn có thể bắt đầu viết một cv hiệu quả và thu hút nhà tuyển dụng.

Những điểm mạnh nổi bật của bạn thân

Đầu tiên, hãy chọn ra điểm mạnh của bạn với nhà tuyển dụng thường không có thời gian để đọc một đoạn văn dài trong CV để tìm ra những khả năng quan trọng của bạn. Do vậy, hãy thật làm theo những lời khuyên dưới đây. - Viết các tiêu đề cho CV hoặc slogan ấn tượng gọn gàng và trí tuệ, nhưng mà bạn đừng tụt vào công ty.

Tiêu đề là cái mà nhà tuyển dụng sẽ nhìn nó đầu tiên. Những CV được chú ý nhiều nhất thường có những tiêu đề bắt mắt và hấp dẫn người đọc.

- Dùng những động từ có tác động mạnh để làm nổi bật các khả năng. Từ khóa là những tính từ và danh từ để miêu tả những khả năng và kinh nghiệm của bạn. Bạn viết dài, không sao đâu với một bản CV trực tuyến, những sự thật khó để nhà tuyển dụng có thể nhìn ra các khả năng của bạn nếu không có các từ khóa.

- Nêu những thành quả của bạn. Nếu một người công viên sẽ dùng những con số, hoặc một danh sách các thành quả thì sẽ giúp nhà tuyển dụng có thể dễ dàng nhìn trong việc đánh giá bạn.

Viết điểm gì, những gì, xúc tích

Bạn liệt kê các kỹ năng, các câu chuyện trước đây trước khi gọi CV cho nhà tuyển dụng và nhớ đừng quên chọn lọc nó. Hãy kiểm tra các lỗi và ngữ pháp. Tất nhiên, bạn nên nhớ một nguyên tắc khác xem giúp bạn để được càng gần hơn tới khi gọi đến nhà tuyển dụng.

Bí quyết viết hồ sơ xin việc trước tuyển dụng

Viết bởi Ban Quản Trị

Lưu ý khi gửi

Khi viết CV trước tuyển dụng, đừng có thể nghĩ bất cứ hàng trăm điều gì, bạn cần phải tạo được ấn tượng mạnh mẽ cho CV của mình. Với một CV ngắn gọn, sáng sủa cùng với một chút nghệ thuật marketing thì nhà tuyển dụng, chắc chắn bạn sẽ thành công.

Xin chúc bạn thành công!